



Sostenibilidad y envases de plástico

CDTI – 24 de septiembre de 2019

Más de un siglo de **reconocido prestigio** en **España**



- 10 centros de producción.
- 4.130 personas de plantilla media.
- 1.930 millones de euros en ventas
- 44 millones de euros en inversión

Datos 2018



Principales marcas



Nuestro modelo de negocio: creación de valor compartido y relevancia de la sostenibilidad

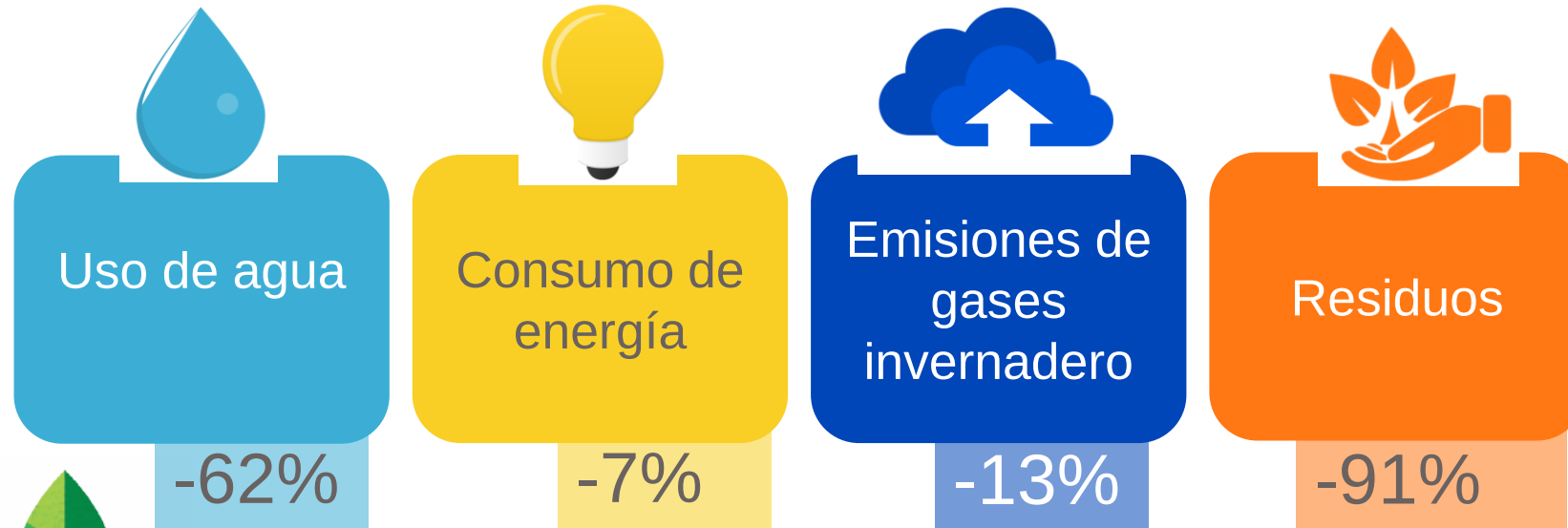


Nestlé crea valor para el accionista de forma que crea valor para la sociedad en la que opera

El propósito



A nivel local



por tonelada de producto fabricado entre 2010-2018

Para el planeta

Y compromisos en plásticos



Principales compromisos



Principales compromisos



Areas en las que trabajamos

Desarrollando nuevos envases

- Mayor contenido en reciclado
- Eliminación de plásticos prescindibles
- Desarrollo de bioplásticos

Mejorar los sistemas de reciclaje

- Dar soporte a los sistemas de recogida y selección
- Contribuir a incrementar los ratios de reciclaje



Liderar concienciación y compromiso

- Claims en etiquetado
- Campañas en colegios (pizarras x botellas)
- Acciones de voluntariado

Iniciativas en marcha 2019





***Gracias por vuestra atención
Pedro.Ruiz@es.nestle.com***